

31 octobre 2023

Gros plan sur les projets du défi de l'Espace innovation CEO

La Commission de l'énergie de l'Ontario (CEO) soutient six projets en leur accordant un financement unique et des conseils en matière de réglementation dans le cadre de son défi de l'Espace innovation. Voici un aperçu plus précis de ces projets :

| Promoteur du projet | Résumé du projet | Financement de la CEO/Coût total du projet |
|---|--|--|
| Alectra Utilities Corp. (Alectra) | (Alectra) s'appuiera sur sa plateforme existante de mobilisation des clients — e-Mobility — à travers laquelle l'entreprise testera la capacité des clients résidentiels disposant de chargeurs de véhicules électriques de niveau 2 à participer à des événements de réponse à la demande. Cela leur permettrait de réduire leur consommation d'énergie pendant les périodes où la demande d'électricité est élevée. Le projet offrira également un calculateur de réduction des gaz à effet de serre en ligne et utilisera l'intelligence artificielle pour sensibiliser aux mesures d'incitation et pour fournir d'autres informations ciblées sur les besoins individuels des clients. | 325 000 \$/2 587 576 \$ |
| Hydro One Networks Inc. (Hydro One) | Hydro One interviendra auprès des clients à faibles revenus afin qu'ils puissent participer à son nouveau programme de réponse à la demande résidentielle, <i>myEnergy</i> , et obtiendra ainsi des informations sur la manière de sensibiliser efficacement les clients à faibles revenus et de mettre en place des programmes à leur intention. Jusqu'à 400 clients seront équipés de thermostats intelligents pour contrôler le chauffage par plinthes électriques, afin de leur permettre de participer à ce programme. | 174 000 \$/445 000 \$ |
| Oakville Hydro Electricity Distribution Inc. (Oakville Hydro) | Oakville Hydro s'appuiera sur sa stratégie de mobilisation des clients, avec notamment la mise en œuvre des données Bouton Vert, et développera son interaction numérique avec les clients pour les aider à comprendre et à évaluer leurs options de transition | 120 000 \$/170 000 \$ |

| Promoteur du projet | Résumé du projet | Financement de la CEO/Coût total du projet |
|------------------------------------|---|--|
| | <p>énergétique (p. ex. l'énergie solaire, le stockage de l'énergie, les pompes à chaleur) en fonction de leur consommation d'électricité. Des analyses personnalisées seront fournies aux clients pour les aider à mieux comprendre leur rôle dans la transition énergétique.</p> | |
| Pollution Probe | <p>Pollution Probe développera un cadre pour aider les communautés rurales, éloignées et autochtones à mieux comprendre l'innovation énergétique, à y participer et à en bénéficier, afin d'atteindre les objectifs de carboneutralité. Ce projet vise à reconnaître et à intégrer les motivations, les besoins et les moyens uniques et diversifiés de ces communautés pour atteindre la carboneutralité. Ce cadre serait mis à la disposition des collectivités locales, des services publics et des responsables locaux.</p> | 100 000 \$/145 000 \$ |
| Powerconsumer Inc. (Powerconsumer) | <p>Powerconsumer vise à comprendre quels sont les domaines du système énergétique qui bénéficieront le mieux de la mise en place de marchés souples par les opérateurs de réseau de distribution (ORD). Ces marchés permettent aux distributeurs de faire participer leurs clients en fonction de la demande, en les encourageant à modifier leur niveau et leur mode de consommation d'électricité. Le projet s'appuiera sur les projets pilotes existants pour mettre en place des marchés souples et évolutifs en Ontario.</p> | 400 000 \$/1 972 240 \$ |
| Nation Taykwa Tagamou (NTT) | <p>La NTT étudiera les défis et les opportunités découlant de la transition énergétique pour les communautés des Premières Nations. L'un des objectifs du projet sera d'examiner comment les projets d'énergie renouvelable des communautés autochtones peuvent être mis à l'échelle pour permettre aux Premières Nations de participer à la transition énergétique, tout en examinant également la facturation nette et d'autres modèles opérationnels et structures du capital social. Il s'agira également de comparer les impacts socio-économiques et financiers des projets existants avec les résultats qui auraient été obtenus si d'autres modèles opérationnels ou d'autres structures organisationnelles avaient été mis en place.</p> | 351 000 \$/468 000 \$ |



Communiquez avec nous

Pour obtenir davantage d'informations, consultez le site Web de la Commission de l'énergie de l'Ontario sur oeb.ca/fr ou communiquez directement avec nous.

Demandes des médias

Téléphone : 416 544-5171

Courriel : oebmedia@oeb.ca

This document is also available in English.

